

- Prix Jean-François Fiorina 2024 -
La Conférence des grandes écoles remet trois prix pour l'innovation pédagogique !

Ce mardi 26 novembre 2024, sur le campus de NEOMA Business School (Paris 13^e), la Conférence des grandes écoles ([CGE](#)) a récompensé les lauréats de la 3^e édition du Prix Jean-François Fiorina pour l'innovation pédagogique. Pour ce nouveau millésime, les objectifs restent inchangés : valoriser les initiatives en faveur de l'innovation pédagogique, promouvoir ces innovations auprès du réseau CGE et de ses partenaires, et ainsi confirmer le rôle moteur des Grandes écoles dans le paysage de l'enseignement supérieur.

Lancé par Jean-François Fiorina en 2022, le prix récompense un projet d'innovation pédagogique (dispositif, méthode, action ponctuelle, activité, événement...) mené au sein d'un ou plusieurs établissements membres de la CGE. Pour prétendre à ce prix, le dispositif pédagogique doit avoir été créé il y a moins de 5 ans puis testé en conditions réelles. Depuis la deuxième édition, le prix est rebaptisé « **Prix Jean-François Fiorina** » en hommage à son instigateur, premier président du jury, décédé en 2022.

Cette année, une **quarantaine de dossiers** ont été adressés à la CGE entre juin et septembre : **45% proviennent des écoles d'ingénieurs, 40% des écoles de management et 15% des écoles de spécialités**. Chaque projet pouvait figurer dans une ou plusieurs des catégories proposées : apprentissage ludique et insolite, multidisciplinarité, professionnalisation, accès, diversité et inclusion, *immersive learning*, *e-learning* et hybridation, évaluation des apprentissages et accompagnement des professeurs et des enseignants.

« *Je suis ravi de voir ô combien le Prix Jean-François Fiorina mobilise, fédère et met en lumière la diversité des écoles membres de la CGE. L'innovation pédagogique est essentielle à la formation des cadres et dirigeants de demain, qu'ils soient issus d'une Grande école d'ingénieurs, de management ou de spécialité* », déclare **Laurent Champaney, directeur général d'Arts et Métiers, président de la Conférence des grandes écoles**.

Présidé par **Caroline Roussel**, directrice générale de l'IESEG et vice-présidente en charge de la Commission Numérique de la Conférence des grandes écoles, le jury des Prix Jean-François Fiorina 2024 a récompensé les **trois lauréats** suivants :

- **Grand Prix de l'innovation pédagogique – BUILDERS** pour le projet **GaLaDD**, un gaming lab et de jeux sérieux sur les enjeux de Développement Durable et de Responsabilité Sociétale.



[Cliquer sur l'image pour découvrir le projet en vidéo](#)

- **Prix Coup de cœur du Jury – ESIGELEC** pour le projet **Bonne Arrivée**, un jeu qui permet aux étudiants internationaux primo-arrivants de s'insérer au mieux au sein de leur école et de l'écosystème français.



Cliquer sur l'image pour découvrir le projet en vidéo

- **Prix Impact – ESSCA** pour le projet **Avec Alice, c'est du gâteau !**, un dispositif pédagogique multimodal en sciences de gestion basé sur les méthodes du storytelling et de la gamification.



Cliquer sur l'image pour découvrir le projet en vidéo

« Je tiens à remercier chaleureusement toutes les équipes candidates, finalistes ou non, pour leur travail et leur engagement auprès de nos étudiants : cette année encore, la quarantaine de dossiers reçus était d'une grande qualité ! Les débats entre les 26 membres du jury du Prix Jean-François Fiorina 2024 ont été vifs avant de s'accorder sur les trois lauréats », souligne **Caroline Roussel**, directrice générale de l'IESEG et vice-présidente en charge de la Commission Numérique de la Conférence des grandes écoles.

Le jury était composé de 5 équipes :

- **5 représentants d'une association étudiante** :
Pauline Bouveau (BNEM), Gautier Maurice (BNEI), Cuauh Meltz-Bianchi (UNEAP), Océane Tomietto (CNJE) et les instances élues du tout jeune Bureau National des Élèves d'écoles de Spécialités (BNES) ;
- **5 lauréats des anciennes éditions** :
Marie-Hélène Ferrer (EVDG), Xavier Auffret (Polytechnique), Franck Bertucat (ESDES), Nicolas Delestre (INSA) et Anne-Christine Cadiat (HEC Liège) ;
- **5 représentants d'une école membre** :
Éric Gherardi (ICES), Cora Beck (Pôle Léonard de Vinci), Gaëlle Perraudin (ENSA Nancy), Caroline Roussel (IESEG School of management) et Julien Cadot (FERRANDI Paris) ;
- **5 représentants d'une entreprise membre** :
Philippe Thebaud (MAIF), Stéphanie Martin-Blas (LVMH), Jean-Marc Loeser (KAIROS), Saoud Messaoudi (Le Cnam) et Sylvie Alinc (Synergie Campus Entreprises) ;
- **6 experts de l'innovation pédagogique** :
Julie Nolland (UCL), Thomas Didier (AMGN), Xavier Boute (HEC), Amandine Duffoux (Arts et Métiers), Nathalie Hector (SKEMA Business School) et Ronan Doare (Saint-Cyr Coëtquidan).

**Découvrir les photos
de la cérémonie**

Une table ronde intitulée « L'innovation pédagogique : mode d'emploi » est venue enrichir le programme de la soirée avant la découverte des lauréats. Animée par **Caroline Roussel**, elle a réuni **Amandine Duffoux** (Arts et Métiers), **Julie Nolland** (Université Catholique de Lille), **Océane Tomietto** (CNJE) et **Jean-Marc Loeser** (KAIROS), tous également membres du jury de cette édition. À l'image de la diversité des intervenants, l'innovation pédagogique est une expérience qui doit embarquer toujours plus d'acteurs, étudiant et corps enseignant comme le monde de l'entreprise. Si chacun s'est accordé sur l'importance de s'adapter à son public, de laisser libre court à sa créativité, cela ne pouvait se dispenser de davantage de formation des enseignants-chercheurs eux-mêmes.

Du point de vue étudiant, une innovation pédagogique est **une expérience impactante**, dont on se souvient, tant sur le format que sur le contenu, mais aussi selon le contexte et les modalités proposées.

Les mots de **transférabilité, pluridisciplinarité et multidisciplinarité, co-construction** ont dessiné les contours d'une innovation pédagogique réussie, même si par le jeu de l'essai-erreur, un échec participe toujours à l'amélioration d'une proposition ou tout simplement oriente les choix des enseignements au bénéfice des étudiants.

Enfin, lors de ces échanges il a été rappelé que, si une innovation pédagogique peut passer par l'emploi du numérique (*immersive learning*, réalité virtuelle, intelligence artificielle...), cela n'est pas toujours le cas et les deux termes ne doivent pas être automatiquement associés dans les esprits. Caroline Roussel et Amandine Duffoux ont d'ailleurs évoqué à ce sujet la **publication récente du premier chapitre du Livre Blanc Numérique dans les grandes écoles : une approche à 360°** de la CGE dont la première partie s'intitule « **Quand utiliser le numérique (et quand ne pas l'utiliser !)** ».

La Conférence des grandes écoles remercie vivement tous les participants à cette nouvelle édition pour la qualité de leurs dossiers, les membres du jury pour leur engagement et **Delphine Manceau**, directrice générale de NEOMA Business School, pour son accueil.

À PROPOS DE LA CGE

Créée en 1973, la CGE regroupe 245 Grandes écoles en France et à l'étranger, couvrant de nombreuses spécialités : ingénieur, management, architecture, sciences politiques, création & design, journalisme, écoles militaires, écoles vétérinaires et de santé... Les Grandes écoles représentent plus de 40 % des diplômes de grade master délivrés chaque année en France. Assurant une recherche intensive, elles mettent en cohérence le projet pédagogique de l'étudiant et les débouchés professionnels. L'appartenance à la CGE est un véritable label de qualité. La CGE s'assure du respect par l'ensemble de ses membres de ses principes fondamentaux : excellence des cursus, insertion professionnelle, lien à l'entreprise, innovation, ouverture internationale, impact sociétal... Les Grandes écoles membres proposent une offre de formation et de recherche à déclinaisons multiples en réponse aux besoins du monde socio-économique.

www.cge.asso.fr

X (ex-Twitter) : [@ConferenceDesGE](https://twitter.com/ConferenceDesGE)

LinkedIn : [@Conférence des grandes écoles \(CGE\)](https://www.linkedin.com/company/conf%C3%A9rence-des-grandes-%C3%A9coles-cge)

YouTube : [@conferencedesgrandesecoles845](https://www.youtube.com/channel/UC...)

CONTACT PRESSE

Agence EPOKA pour la CGE

Nicolas Crépin – ncrepin@epoka.fr – 06 52 32 10 11

Pour ne plus recevoir les actualités de la CGE, cliquer [ici](#)